

**ANDREA JEN**  
Criação de  
Personagens  
de Mangá



## IMPORTÂNCIA DOS PERSONAGENS E COMO CRIÁ-LOS.

### 1. A HISTÓRIA OU OS PERSONAGENS?

Ao se fazer um mangá, criar os PERSONAGENS é mais importante do que criar a história.

Mas PRIMEIRO, você deve pensar em uma IDEIA/CONCEITO, já que esta é a mensagem que deseja passar ao seu leitor. Por isso, é importante saber quais são os princípios que quer contar, e seus personagens farão o resto por você. Ex. princípios como amizade, ajuda desinteressada, competição saudável etc.

Depois de definida a sua ideia, comece a pensar na temática ou o gênero. Os princípios da amizade, em uma história de esportes, por exemplo. (Recomendo trabalhar conceitos que já tenha familiaridade, uma vez que as experiências pessoais são as mais bem retratadas e compreendidas no papel.)

Não tenha pressa para elaborar e aperfeiçoar os conceitos, e somente quando tiver certeza, comece a criar os personagens.

Os PERSONAGENS são os ATORES que se desenvolvem no seu papel, expressando suas EMOÇÕES para ENTRETER o leitor.

Podemos pensar vagamente ou conceitualmente uma história jamais contada! Mas lembre-se, se PENSAR demais, nunca conseguirá sensibilizar o leitor. Isso é um trabalho para os SENTIMENTOS e as EMOÇÕES dos PERSONAGENS!

Depois de decidida a ideia da história, esqueça o assunto e foque nos personagens!

**ADEUS, HISTÓRIA / BEM-VINDOS, PERSONAGENS!**

Quando seus PERSONAGENS estiverem prontos, todo o resto fluirá facilmente! Os PERSONAGENS se encarregarão de tomar as rédeas da HISTÓRIA.

Estas são as REGRAS de alguns MANGAKAS e EDITORES JAPONESES.

- A. NENHUMA HISTÓRIA** funcionará se tiver **ATORES RUINS**. (Personagens.)  
**B. HISTÓRIAS RUINS** com **ATORES BONS**, *entretém o público*.  
**C. HISTÓRIAS BOAS** com **GRANDES ATORES**, é assim que surge uma lenda!  
**D. SEMPRE PENSE PRIMEIRO NO PERSONAGEM!**

## 2. COMO CRIAR UM PERSONAGEM?

Já mencionamos que os personagens são seu grande elenco. É animando-os no papel que as histórias são contadas, começando pela criação do seu protagonista!

Para criar o PERSONAGEM PRINCIPAL, ele deve ter:

**HERÓI PROTAGONISTA = META + MOTIVAÇÃO + PONTO FRACO**

A meta deve parecer quase impossível de se alcançar, com uma motivação ou razão que dure ao longo de vários capítulos da história. Também é necessário pensar bem no ponto fraco do personagem, para comover ou transmitir sentimentos ao leitor por meio da empatia.

Um exemplo de um herói protagonista seria Hanamichi Sakuragi, protagonista em Slam Dunk.

Hanamichi quer entrar para a equipe de basquete (META), para impressionar /conquistar (MOTIVAÇÃO) a garota que gosta. Seu ponto fraco é que ele não tem sorte no amor e é muito impulsivo então, acaba se apaixonando facilmente. Vemos como tenta impressionar a garota (e o leitor), jogando basquete gerando cena cômicas e absurdas.

Agora que já tem o seu personagem, pode testá-lo para ver se realmente o conhece.

### TESTE 1:

**Como ele/ela é?**  
**Qual é o seu objetivo?**

Exemplo A:

Ele é um jovem que joga basquete.

Deseja conquistar o amor da garota que gosta.

Exemplo B:

Ela é uma garota com poderes mágicos.

Precisa encontrar todas as cartas para evitar uma catástrofe.

De quem estou falando?

Se tiver bons atores, terá infinitas possibilidades para criar histórias. E para isso, precisará fazer um capítulo piloto. Um capítulo piloto é uma história independente que pode ser retomada de onde parou...

### 3. CARACTERÍSTICAS PREDOMINANTES EM UM PROTAGONISTA E PERSONAGENS SECUNDÁRIOS.

Existem diversos personagens inesquecíveis seja por sua forma de pensar, ou sua forma de sentir, de acordo com a sua personalidade.

- Forma de PENSAR (Ideologia): Ex. Kenshin Himura, protegendo os mais fracos. Harry Potter, por seus sólidos valores familiares, de amor, amizade etc.
- Forma de SENTIR (Emoções): Ex. Hanamichi Sakuragi, enérgico, gracioso e impulsivo, cometendo muitos erros no basquete.

Se o seu personagem tem uma personalidade introvertida, sempre poderá destacar seus valores ou ideais como é caso de Kenshin Himura. Por outro lado, se o personagem for extrovertido, basta mostrar sua reação facial e corporal, de acordo com a situação.

Lembrem-se também de mostrar os pontos mencionados abaixo:

+ Forma de se comportar perante os outros ou situação (Reação emocional e corporal).

+ META+MOTIVAÇÃO+PONTO FRACO.

Outra forma de distinguir e criar um personagem, é completando a seguinte frase:

#### TESTE 2:

“O mais \_\_\_\_\_ do mundo... Mas \_\_\_\_\_!”

Exemplo 1: Protagonista por seus bons valores de proteger ao mais fraco. (IDEOLOGIA)



“O SAMURAI mais FORTE do mundo...”

“Mas...com uma espada de fio inverso.”

Kenshin, o lendário samurai espadachim da era Meiji.



Atribuir qualidades que se contradizem faz com o personagem se torne mais interessante.

Exemplo 2: Protagonista por sua personalidade divertida, entretendo o leitor.  
(EXPRESSÕES/EMOÇÕES.)



“O homem mais AZARADO no amor...”  
“Mas... com um grande coração para impressionar a garota que ama.”



Hanamichi, flechado por seu novo amor, Haruko.

## 4. OBJETOS OU PERSONAGENS?

No mangá, assim como nos quadrinhos, é muito popular ler histórias onde o “Escolhido” utiliza um objeto como um martelo, no caso do Thor, ou como o caso do Harry Potter com sua varinha, para lutar contra o mal. Mas... muitos desenhistas na hora de criar esses objetos se esquecem de fazer a seguinte pergunta: Por que o personagem principal é o escolhido?

Temos que compreender que é o OBJETO que ESCOLHE quem o levará, de acordo com uma série de critérios. E para compreender melhor sua natureza, temos que imaginar que o OBJETO é um PERSONAGEM.



Esta é a espada Excalibur.

“Quem conseguir retirar a espada desta pedra, será o rei da Inglaterra”.

Imaginem a Excalibur como uma pessoa, um cavalheiro que deseja encontrar um companheiro com bons valores, assim como ele, para servir o Reino de Inglaterra.

Artur, uma criança inocente e valente, é o escolhido por Excalibur.

## 5. ESPERO QUE ESTA AULA TENHA SIDO ÚTIL!