

ANDREA JEN
Creación de
Personajes Manga



IMPORTANCIA DE LOS PERSONAJES Y CÓMO CREARLOS

1. ¿LA HISTORIA O LOS PERSONAJES?

A la hora de hacer un manga, es más importante crear a los PERSONAJES que crear la historia. Pero PRIMERO, debes pensar en una muy buena IDEA/CONCEPTO, ya que este es el mensaje a comunicar al lector. Por eso, es importante saber qué ideales contar, y es a través de tus personajes, que harán su tarea por tí. Ej. Ideales de la amistad, o la ayuda desinteresada, la sana competencia, etc.

Una vez que tengas la idea, pasas a pensar en la temática o el género. Los ideales de la amistad, en una historia de deportes, por ejemplo. (Recomiendo que trabajes conceptos de los que ya estés familiarizado, ya que al final son las experiencias personales, las que son mejor plasmadas y entendidas al papel.)

Tomate tu tiempo para plantear y pulir los conceptos, y una vez que estés seguro de ello, comienzas a crear los personajes.

Los PERSONAJES son los ACTORES que se desenvuelven en su papel, expresando sus EMOCIONES para ENTRETENER al lector.

¡Podemos pensar vagamente o conceptualmente la historia jamás contada! Pero recuerda que si PIENSAS mucho, jamás lograrás conmovier al lector. Eso es trabajo para los SENTIMIENTOS, las EMOCIONES de los PERSONAJES!

Una vez que tengas la idea de la historia, olvídate de ella y enfócate en los personajes!

HASTA LUEGO, HISTORIA / BIENVENIDOS, PERSONAJES!

Una vez que tengas a tus PERSONAJES, ¡todo lo demás marchará sobre ruedas! Los PERSONAJES se encargarán de tomar riendas la HISTORIA.

Estas son las REGLAS de algunos MANGAKAS y EDITORES JAPONESES.

- A. NINGUNA HISTORIA** funcionará, con **MALOS ACTORES** . (Personajes.)
- B. MALAS HISTORIAS** dadas a **BUENOS ACTORES** , son entretenidas.
- C. BUENAS HISTORIAS** dadas a **GRANDES ACTORES** , es como hacemos leyenda!
- D. SIEMPRE PIENSEN EN EL PERSONAJE PRIMERO!**

2. ¿CÓMO CREAR UN PERSONAJE?

Ya mencionamos que los personajes son tu gran elenco. Animándolos en el papel, es como cuentas las historias, empezando por crear a nuestro protagonista!

Para crear al PERSONAJE PRINCIPAL, este debe tener:

HÉROE PROTAGONISTA = META + MOTIVACIÓN + DEBILIDAD

La meta tiene que parecer casi imposible de alcanzar, con una motivación o razón que dure en varios capítulos de la historia. También es necesario reflejar la debilidad del personaje, para conmover o transmitir sentimientos al lector mediante la empatía.

Un ejemplo del héroe protagonista sería Hanamichi Sakuragi, protagonista en Slam Dunk. Hanamichi quiere entrar al equipo de basket (META), para impresionar /Conquistar (MOTIVACIÓN) la chica que le gusta. Su debilidad es que es muy desafortunado e impulsivo en el amor, por el cual se ilusiona rápidamente. Vemos cómo intenta impresionar a la chica (y al lector), jugando al basket mediante escenas cómicas y disparatadas.

Ahora que ya tienes a tu personaje, puedes ponerlo a prueba y ver si realmente lo conoces.

TEST 1:

¿Cómo es él/ella?
¿Qué desea conseguir?

Ejemplo A:

Él es un joven basquetbolista.

Desea conseguir el amor de la chica que le gusta.

Ejemplo B:

Ella es una niña con poderes mágicos.

Recolectar las cartas para evitar una catástrofe.

¿De quién estoy hablando?

Una vez que tengas buenos actores, tendrás infinitas posibilidades de crear historias. Y para eso, se requerirá de hacer un capítulo piloto. Un capítulo piloto es una historia autoconclusiva y que tiene la posibilidad de retomar donde se dejó...

3. RASGOS PREDOMINANTES EN UN PROTAGONISTA Y PERSONAJES SECUNDARIOS

Existen diversos personajes memorables ya sea por su forma de pensar, o su forma de sentir, según su personalidad.

- Forma de PENSAR (Ideología): Ej. Kenshin Himura, protegiendo al más débil. Harry Potter, por sus buenos valores de apreciar la familia, el amor, la amistad, etc.
- Forma de SENTIR (Emociones): Ej. Hanamichi Sakuragi, enérgico, gracioso e impulsivo, cometiendo muchos deslices en el basket.

Si tu personaje tiene una personalidad introvertida, siempre puedes destacar sus valores o ideales como el caso de Kenshin Himura. En cambio si tu personaje es extrovertido, basta que lo muestres su reacción facial y corporal, acorde a la situación.

Recuerda también de mostrar los puntos mencionados debajo:

- + Forma de comportarse frente al resto o situación (Reacción emocional y corporal).
- + META+MOTIVACIÓN+DEBILIDAD.

Otra forma de distinguir y crear un personaje, es completando la siguiente frase:

TEST 1:

“El más _____ del mundo... Pero _____!”

Ejemplo1: Protagonista por sus buenos valores de proteger al débil. (IDEOLOGÍA.)



“El SAMURAI más FUERTE del mundo...”
“Pero...con una espada con el filo invertido.”
Kenshin, el samurai espadachín legendario de la era Meiji.



Otorgándole cualidades que se contradicen, hacen que el personaje sea muy interesante.

Ejemplo2: Protagonista por su divertida personalidad, entreteniéndolo al lector.
(EXPRESIONES/EMOCIONES.)



“El hombre más
DESAFORTUNADO en el amor...”
“Pero... con un gran corazón
por impresionar a la chica quien ama.”



Hanamichi, flechado por su nuevo amor, Haruko.

4. ¿OBJETOS O PERSONAJES?

En el manga, al igual que en los cómics, es muy popular leer historias donde el “Elegido” utiliza un objeto como un martillo, en el caso de Thor, o como en el caso de Harry Potter con su varita, para luchar contra el mal. Pero... muchos dibujantes a la hora de crear esos objetos, se olvidan de hacerse la siguiente pregunta: *¿Por qué el personaje principal es el elegido?*

Tenemos que comprender que es el OBJETO quien ELIGE al portador, bajo una serie de pautas. Y para comprender mejor la naturaleza del mismo, tenemos que imaginar que el OBJETO es un PERSONAJE.

Ejemplo1:



Esta es la espada Excalibur.

“Quien consiga sacarla de este yunque, será rey de Inglaterra”.

Imagínense a Excalibur como una persona, un caballero, que desea encontrar a un compañero de buenos valores como él, para servir el Reino de Inglaterra.

5. ¡ESPERO QUE TE HAYA SERVIDO LA LECCIÓN!